

# Créer et développer une stratégie SEO pour son site internet

## Modalités pédagogiques

**Durée** : 56 heures, 8 jours

**Horaires** : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

**Lieu** : Voir convention

**Participants** : 1 mini – 8 max

**Dates** : Voir convention

**Niveau** : Initiation

## Présentation de la formation

Exister sur le web, c'est aujourd'hui se retrouver bien placé dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le référencement naturel, SEO peut à lui seul propulser un site sur les premières pages de Google.

Cette formation vous permettra de comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et de vous familiarisez avec les différentes stratégies techniques de référencement.

## Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les moteurs de recherche
- Promouvoir le site Web et augmenter son linking
- Maîtriser les règles techniques de conception
- Mesurer l'audience de son site
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Comprendre les nouvelles tendances SEO
- Établir une stratégie SEO
- Maîtriser les différents outils SEO
- Comprendre l'importance d'un audit SEO
- Identifier les principes et méthodes indispensables à la mise en œuvre d'un audit SEO
- Maîtriser les principaux facteurs bloquant au référencement naturel d'un site

## Public visé et Prérequis

### Public visé :

Webmaster, service marketing ou communication, responsable e-commerce, traffic manager, chef de projet web, responsable acquisition de trafic, responsable SEO et toute personne souhaitant améliorer le référencement naturel d'un site internet.

### Prérequis :

Avoir une bonne maîtrise de l'environnement PC et/ou MAC et être à l'aise avec un logiciel de traitement de texte.

## Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

## Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

### Jour 1

Matin

#### Définition du site web et l'approche CMS

#### Le web et les moteurs de recherche

- Des moteurs de recherche
- Notion de crawl, d'indexation et de positionnement
- Critères de classement des pages web

#### Comment fonctionne Google ?

- Le bot
- L'indexation / archivage
- La requête
- La réponse selon son algo env. 230 critères de recherches
- Les algorithmes de Google

#### Le lexique

Après-midi

#### Les 3 piliers clés de l'algorithme de Google pour le SEO

- Contenus
- Linking
- Technique

### Jour 2

Matin

#### Autopsie de la SERP

- Géolocalisation (IP, Mot clés, Navigateur)
- Historique de recherche et navigation
- Connexion avec ou sans compte google
- Décomposition de la SERP

Après-midi

#### Qu'est ce qui est référencé ?

- NDD vs sous domaine
- Contenus text
- Images
- Technique entêtes html
- Les urls (notions d'EMD)
- L'hébergement
- Fichiers spécifiques : sitemap / robot.txt

**Jour 3**

## Matin

**Auditer un site web**

- Pourquoi
- Pour quel site
- Quelles étapes
- Quels objectifs

**Les outils pour tous**

- Analytics
- Search console
- Siteliner
- Copyscape
- Duplichecker
- 1.fr
- Yakaferci
- Neil patel / ubersuggest
- Backlinkwatch
- Plagia
- SERP
- Screaming frog
- Yooda
- AHref
- SemRush

## Après-midi

**Mise en pratique l'Audit SEO**

- NDD (ancienneté, historique, redirections seo) (wayback machine / whois / aHref backlinks)
- Vitesse du site (page speed / gtmatrix / <https://tinyjpg.com/> réduire la taille images / plugin wp fastest cache / plugin wp smush)
- Hébergement (national)
- Liens cassés et crawl (screamingfrog / xenu / search console)
- Responsive (Think with Google / outils inspecteur google)
- Duplicate content

**Jour 4**

Matin

**L'optimisation on-page**

- Les éléments de titrage ou l'architecture de l'information
- Les métas données ou balise html
  - Title
  - Description
  - Keywords
  - Sémantiques (Hn, strong)
  - Sections (adresse, téléphone, ...)
- L'indexation d'un contenu (sitemap/PING)
- Les ancres de liens
- Le maillage interne
- La duplication des données

Après-midi

**Atelier pratique : Optimisation sémantique SEO**

- HTML
- Métadonnées
- Structure Hn
- Duplication de contenu
- Rédaction SEO
- Critères de classement
  - Pertinence
  - Qualité
  - Quantité
  - Originalité
  - Fréquence des contenus

**Jour 5**

Matin

**La technique**

- Exclus
  - Iframe / Ajax / Pages privées
  - JS
  - Flash
  - Balise html (noindex, nofollow)
- Inclus
  - https
  - robot.txt
  - sitemap.xml
  - Rapidité du site
- Critères de classement
  - NDD (ancienneté, historique, redirections seo)
  - Vitesse du site
  - Hébergement (national)
  - Liens cassés et crawl
  - responsive
  - L'UX design

Après-midi

**L'optimisation off page**

- Notion d'autorité de domaine
- Qu'est-ce qu'un bon lien ?
- Identifier le nombre de backlinks
- Identifier leurs qualités
- Qu'est-ce qu'un bon profil de liens ?
- Critères de classement :
  - Environnement social
  - L'autorité des domaines référents
  - Quantité des liens
  - Diversité des liens

**Jour 6**

Matin

**Optimisation off-site**

- Migration de serveur
- Changement de noms de domaine
- « Google Quality Raters »
- Les codes http
- Le sitemap
- Le fichier htaccess
- Le robots.txt

### **Atelier pratique**

- Optimiser la technique d'un site web pour le SEO

Après-midi

### **Tour d'horizon des outils Google et de leurs potentiels**

- Google Search Console
- Google Analytics
- Améliorer le nombre d'impressions, le taux de clics et le positionnement dans Google
- Améliorer le taux de rebond, le nombre de pages vues et la durée de session sur le site

## **Jour 7**

Matin

### **Comprendre l'importance de l'ergonomie de son site pour les internautes**

- Rétention d'utilisateurs
- Navigation des internautes
- Réassurance
- Publicités intrusives et impact SEO
- Vitesse et appareils mobiles

Après-midi

### **Atelier pratique**

- Étude de cas
- Réflexion sur les cas stratégiques des stagiaires

## **Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre**

### **Moyens pédagogiques :**

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

### **Moyens techniques :**

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé.

## Modalités d'évaluation

**Avant la formation** : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

**Pendant la formation** : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

**En fin de formation** : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

**Critère d'évaluation** :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

**Après la formation** : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

## Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en référencement naturel depuis plus de 14 ans.

## Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à [handicap@passpro.fr](mailto:handicap@passpro.fr).