

Maîtriser les clés du Webmarketing

Modalités pédagogiques

Durée : 7 heures, 1 jour

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 1 mini – 8 max

Dates : Voir convention

Niveau : Initiation

Présentation de la formation

Cette formation vous permettra de comprendre tous les éléments constitutifs du marketing digital et de mesurer l'implication de ces différents leviers au sein de l'entreprise.

Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Comprendre les évolutions du marketing digital
- Identifier les principaux concepts et terminologies liés au marketing digital
- Connaître les principaux outils utilisés pour mettre en œuvre une stratégie digitale

Public visé et Prérequis

Public visé :

Responsable communication, chargé de marketing, webmaster, chef de projet et toute personne souhaitant comprendre les éléments constitutifs du marketing digital.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et connaître les bases du web.

Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Jour 1

Matin

Panorama des différentes techniques

- Découverte du référencement naturel : principes et domaines d'application
- Découverte du référencement payant et de la publicité en ligne
- Emailing et newsletters : critères de conception et de gestion
- Annoncer sur les réseaux sociaux : principes de fonctionnement avec Facebook, LinkedIn et YouTube

Après-midi

Panorama des différents outils

- Mesurer l'impact des actions webmarketing avec Google Analytics, Search Console et Yooda SeeUrank
- Schématiser une action webmarketing en utilisant l'ensemble des outils appropriés

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en marketing digital depuis plus de 14 ans.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.