

## L'essentiel de PrestaShop

### Modalités pédagogiques

**Durée** : 7 heures, 1 jour

**Horaires** : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

**Lieu** : Voir convention

**Participants** : 1 mini – 8 max

**Dates** : Voir convention

**Niveau** : Initiation

### Présentation de la formation

Cette formation vous permettra de vous familiariser avec Prestashop afin de pouvoir configurer et gérer votre propre boutique en ligne.

### Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Installer Prestashop
- Paramétrer le site marchand
- Créer des produits et leurs déclinaisons

### Public visé et Prérequis

Public visé :

Webmaster, webdesigner, gérant.e, personne en création d'entreprise et toute personne souhaitant apprendre à créer et gérer une boutique en ligne avec Prestashop.

Prérequis :

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web marchands

### Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

### Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

#### Jour 1

Matin

#### Maîtriser l'essentiel des fonctionnalités PrestaShop

- Comprendre le fonctionnement Prestashop
- Découvrir l'interface d'administration
- Paramétrer votre plateforme e-commerce
- Créer sa première catégorie et son premier produit

Après-midi

### **Administration de sa plateforme e-commerce**

- Étoffer son catalogue produit
- Maîtriser les règles de prix (panier et boutique)
- Configuration d'un transporteur : type, frais de livraison et zones
- Création d'un fichier client et de groupe de clients
- Maîtriser la gestion des commandes
- Personnaliser le Template avec les modules

## **Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre**

### **Moyens pédagogiques :**

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

### **Moyens techniques :**

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé

## **Modalités d'évaluation**

**Avant la formation :** une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

**Pendant la formation :** exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

**En fin de formation :** un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

### **Critère d'évaluation :**

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

**Après la formation :** une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

## Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en création de e-commerce depuis plus de 10 ans.

## Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à [handicap@passpro.fr](mailto:handicap@passpro.fr).