

Filmer avec son smartphone

Modalités pédagogiques

Durée : 7 heures, 1 jour

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 1 mini – 8 max

Dates : Voir convention

Niveau : Initiation

Présentation de la formation

Le smartphone est désormais le nouvel outil pratique pour prendre des photos et des vidéos. À travers cette formation apprenez à maîtriser les fonctionnalités vidéo de votre smartphone à des fins professionnelles.

Objectifs de fin de formation

À la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Configurer son smartphone
- Tourner une vidéo en timelapse, en slowmotion
- Maîtriser les bases d'un logiciel de montage vidéo
- Encoder une vidéo pour une utilisation internet

Public visé et Prérequis

Public visé :

Responsable chargé de la communication ou du marketing et toute personne souhaitant réaliser des photos de qualité et percutante ou des vidéos d'entreprise, de promotion produit, une publicité ou un clip.

Prérequis :

Savoir utiliser un smartphone (Android ou iOS).

Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Jour 1

Matin

Réaliser des vidéos avec son smartphone

- Configurer son smartphone
- Maîtriser les règles du cadrage
- Trouver des angles originaux avec son smartphone
- Tourner une vidéo en timelapse, en slowmotion

Après-midi

Réussir son montage vidéo

- Maîtriser les bases d'un logiciel de montage vidéo : l'interface, les pistes, les transitions, les titrages
- Adapter le rythme et la longueur de sa vidéo aux standards du web
- Encoder une vidéo pour une utilisation internet

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Apporter votre smartphone équipé d'un appareil photo

Modalités d'évaluation

Avant la formation : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé bénéficiant d'une expérience de plus de 18 ans dans les métiers des arts graphiques et de la communication visuelle.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.