

## Google Analytics version GA4

### Modalités pédagogiques

**Durée** : 7 heures, 1 jour

**Horaires** : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

**Lieu** : Voir convention

**Participants** : 1 mini – 8 max

**Dates** : Voir convention

**Niveau** : Initiation

### Présentation de la formation

Cette formation vous permettra de prendre en main la nouvelle version de Google Analytics de la mise en place à l'analyse des critères essentiels de performance.

### Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Créer, installer et gérer une propriété Google Analytics GA4
- Mettre en place l'analyse des principaux critères d'évaluation d'un site web

### Public visé et Prérequis

Public visé :

Responsable de communication, responsable éditorial, webmaster, chef de projet et toute personne souhaitant apprendre à utiliser un outil de visualisation de données.

Prérequis :

Maîtriser l'univers de Google et les outils webmarketing (Analytics, Search Console)

Avoir accès à au moins un compte Google Analytics (en tant qu'administrateur)

Connaître la version UA de Google Analytics (version en cours)

Connaître l'interface de Google Tag Manager

### Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

## Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

### Jour 1

#### Matin

##### **Différences principales entre Analytics UA et Analytics GA4**

- Sessions vs événements
- Web vs web et applis

##### **Installation d'une propriété GA4 en parallèle à UA**

- Procédure et génération du code de suivi
- Liaison avec Google Tag Manager

##### **Interface de GA4 – Les outils**

- Navigation
- Sources de trafic
- Filtrer le trafic interne
- Segments et audiences

##### **Interface de GA4 – Les événements**

- Évènements automatiques
- Évènements recommandés
- Évènements personnalisés

#### Après-midi

##### **Paramétrer les événements**

- Insérer des événements recommandés ou personnalisés dans ses rapports
- Lier les événements à Google Tag Manager
- Exemples et exercices

##### **Aller plus loin avec le module « Explorer »**

- Paramétrer des indicateurs

##### **Options avancées**

- GA4 et Google Ads
- GA4 et Search Console

## Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

### Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

### Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé.

## Modalités d'évaluation

**Avant la formation** : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

**Pendant la formation** : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

**En fin de formation** : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

### Critère d'évaluation :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

**Après la formation** : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

## Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en Data et Analytics depuis plus de 10 ans.

## Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation



## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à [handicap@passpro.fr](mailto:handicap@passpro.fr).

### **PASSPRO**

86 rue Pierre et Marie Curie 34430 SAINT JEAN DE VEDAS

Courriel : [contact@passpro.fr](mailto:contact@passpro.fr) – Tél : 09.51.04.21.45

N° d'enregistrement 76 66-02012-66 Auprès de la Préfecture de la région Occitanie

Siret : 821 373 677 00029 - Ape : 7022Z