

Apprendre à réaliser une campagne d'emailing

Modalités pédagogiques

Durée : 7 heures, 1 jour

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 1 mini – 8 max

Dates : Voir convention

Niveau : Initiation

Présentation de la formation

À travers cette formation vous apprendrez à maîtriser la conception, la mise en œuvre et le suivi des différentes étapes nécessaires pour le lancement et la réalisation d'une campagne d'emailing.

Objectifs de fin de formation

À la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Concevoir une campagne d'emailing
- Maîtriser les outils et respecter les règles de diffusion de contenus
- Évaluer les performances des campagnes d'emailing

Public visé et Prérequis

Public visé :

Webmaster, responsable communication et/ou marketing, chef de projet, rédacteur web, gérant.e, personne en création d'entreprise et toute personne souhaitant apprendre à créer des newsletters.

Prérequis :

Avoir des connaissances basiques en design et en utilisation d'internet.

Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Jour 1

Matin

L'intérêt de l'emailing à des fins marketing et commerciale

- Comprendre le fonctionnement basique du canal mail
- Pourquoi choisir l'emailing pour votre entreprise ?
- Planifier correctement une campagne d'emailing (base de donnée, routeur, segmentation...)

Après-midi

Réaliser sa campagne avec MailChimp

- Comprendre le fonctionnement de base du routeur MailChimp
- Concevoir son mail via l'éditeur visuel
- Tour d'horizon des éléments indispensables d'un bon mailing
- Mesurer les performances de l'envoi

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé

Modalités d'évaluation

Avant la formation : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en marketing digital et communication depuis plus de 9 ans.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.