

# Créer et gérer votre boutique en ligne avec WooCommerce

## Modalités pédagogiques

**Durée** : 7 heures, 1 jour

**Horaires** : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

**Lieu** : Voir convention

**Participants** : 1 mini – 8 max

**Dates** : Voir convention

**Niveau** : Initiation

## Présentation de la formation

Cette formation vous permettra d'apprendre à installer un module de vente sur votre site WordPress, à configurer les paramètres et créer toutes vos fiches produits.

## Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Installer le plugin WooCommerce
- Paramétrer son e-commerce avec WordPress
- Gérer sa boutique WordPress/WooCommerce

## Public visé et Prérequis

Public visé :

Webmaster, webdesigner, responsable communication, assistant.e communication, chef de projet, gérant.e, personne en création d'entreprise et toute personne souhaitant apprendre à créer et gérer une boutique en ligne avec WooCommerce.

Prérequis :

Avoir suivi la formation « WordPress Initiation » ou être un utilisateur régulier.

## Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

## Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

### Jour 1

Matin

#### Mettre en place une boutique en ligne avec WooCommerce

- Configurer une boutique en ligne avec WooCommerce
- Créer un produit
- Organiser un catalogue de produits

Après-midi

### **Gérer une boutique en ligne avec WooCommerce**

- Découvrir les tableaux de gestion de l'activité
- Gérer son stock
- Configurer les paiements, les transporteurs et les groupes clients

## **Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre**

### **Moyens pédagogiques :**

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

### **Moyens techniques :**

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé

## **Modalités d'évaluation**

**Avant la formation :** une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

**Pendant la formation :** exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

**En fin de formation :** un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

### **Critère d'évaluation :**

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

**Après la formation :** une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

## **Moyens d'encadrement**

Formateur spécialisé en création de e-commerce depuis plus de 10 ans.

## **Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats**

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## **Sanction de la formation**

Remise d'une attestation de fin de formation

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à [handicap@passpro.fr](mailto:handicap@passpro.fr).