

UX/UI Design

Modalités pédagogiques

Durée : 14 heures, 2 jours

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 1 mini – 8 max

Dates : Voir convention

Niveau : Initiation

Présentation de la formation

Cette formation vous permettra de vous familiariser et d'identifier les enjeux et les critères de l'ergonomie d'interface.

Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Comprendre l'UX Design
- Identifier les automatismes de notre cerveau
- Exploitez la dimension émotionnelle du design

Public visé et Prérequis

Public visé :

Responsable marketing et/ou communication, consultant digital, chef de projet, chef de produit marketing, designer, graphiste, webmaster, webdesigner et toute personne souhaitant se familiariser avec l'UX/UI Design.

Prérequis :

Connaissance de l'outil informatique et des usages d'internet.

Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Jour 1

Matin

Qu'est-ce que l'UX design

- Définition
- Enjeux
- Usages
- Quels objectifs pour les marques
- Le métier de l'UX designer (design + animateur)

Les automatismes de notre cerveau

- Un comportement reptilien
- Le proces mental de déchiffrage
- Le cerveau s'économise
- Le cerveau : effet stroop
- Qu'est-ce que le cerveau digère nativement ?

Après-midi

Le design sous influence

- Ce que les yeux voient ce n'est pas ce que le cerveau perçoit
- L'identification des visages
- La psychologie des couleurs
- Lire et comprendre
- La psychologie des formes
- Le modèle mental ou schéma mental
- L'affordance

Comment notre cerveau mémorise, pense ou se concentre ?

- Notre pouvoir de mémorisation (Théorie de Miller)
- Fonctionnement de la mémoire à moyen terme
- Les souvenirs se construisent dans notre mémoire

Influence et manipulation : la psychologie sociale

- Principe de rareté
- Principe d'autorité
- Principe d'engagement et cohérence
- Règle de réciprocité
- La preuve sociale
- Le principe de sympathie

Jour 2

Matin

Les règles dans l'UX

- La théorie de Gestalt
- L'effet von restorff
- La psychologie des couleurs
- La pyramide de Maslow
- Loi de Hick
- L'appétence aux visages humains
- Loi de Fitts qui définit l'indice d'efficacité ergonomique
- Loi de Miller

Le design émotionnel

- Les émotions primaire d'Ekman
- La typologie des émotion par Plutchik
- Les émotions riches
- Effet des émotions sur notre métabolisme
- Faciliter la mémorisation
- Le marketing des émotions
- Nos affections prédisposées
- Zones de réactivité de notre cerveau qui appelle un niveau de design différent (Donald Norman)

Après-midi

Processus créatif

Méthode de création

- Méthode classique
- Méthode agile

Processus créatif

- Prise des besoins se poser les bonnes questions
 - Qui sont vos personas ?
 - Définir les scénarios d'usage
 - Que cherche les utilisateurs
 - Que recherche les annonceurs
 - Les contraintes d'usage ?
 - Customer journey
 - Carte de l'empathie
- Identification personas
- Accompagnement dans la phase de création
 - Design sprint
 - Lean
- Zonning
- Définir les messages d'interface et le niveau d'onboarding
- Schéma de développements logiques
- Parcours utilisateurs
- La réalisation du POC
- La phase de tests

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en UX/UI depuis plus de 10 ans.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.