

Les actions de Community Management

Modalités pédagogiques

Durée : 3.5 heures, 0.5 jour

Horaires : 9h00-12h30 ou 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 1 mini – 8 max

Dates : Voir convention

Niveau : Initiation

Présentation de la formation

Comment pouvez-vous concevoir aujourd'hui, une communication d'entreprise sans réseaux sociaux ? La question n'est plus de savoir si les réseaux sociaux vont vous servir mais plutôt de savoir comment s'en servir pour avoir un retour sur investissement.

Plus qu'un moyen de communication, ces derniers font partie de notre quotidien et sont indispensables à une bonne stratégie marketing. En 2020, 1 personne sur 2 est inscrite sur les réseaux sociaux.

Cette formation fait partie du parcours « Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux ».

Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Élaborer une stratégie de performance sur les réseaux sociaux

Public visé et Prérequis

Public visé :

Commerciaux, chargé de communication, webmaster, Community manager, social media manager et marketing et toute personne souhaitant apprendre à développer l'image de son entreprise sur les réseaux sociaux.

Prérequis :

Être à l'aise avec un ordinateur ainsi qu'avec un logiciel de traitement de texte.

Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Jour 1

Matin

Les actions de Community Management

- Déterminer les habitudes des internautes sur Facebook et Instagram grâce aux statistiques
- Comprendre les différentes actions de Community Management
- Etablir un planning des actions de Community Management à effectuer selon l'objectif
- Identifier les KPI principaux

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en stratégie digitale depuis plusieurs années.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émergence par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.