

Attirer, recruter, et fidéliser les meilleurs talents pour son entreprise

Modalités pédagogiques

Durée : 14 heures, 2 jours

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 1 mini – 5 max

Dates : Voir convention

Niveau : Initiation

Présentation de la formation

Les enjeux liés au recrutement dans une entreprise sont forts et peuvent l'impacter de manière considérable lorsqu'ils ne sont pas menés de façon efficiente par les ressources humaines.

A l'ère du digital, la digitalisation des activités représente un tournant nécessaire aux entreprises et le recrutement ne fait pas exception à la règle.

Nous verrons comment l'E-recrutement peut constituer une réponse claire aux besoins d'une société dans laquelle tout doit aller très vite et comment les supports digitaux peuvent être employés pour attirer, recruter et fidéliser vos futurs talents.

Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Développer sa visibilité et son e-réputation
- Maîtriser les enjeux du E-recrutement
- Recruter en attirant les talents cibles de son entreprise

Public visé et Prérequis

Public visé :

Dirigeants, services RH, Managers

Prérequis :

Maîtriser les outils de traitement de texte

Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Jour 1

Matin

Les principes et les caractéristiques du marketing RH

- Le concept de marque employeur
- Les enjeux d'une marque Employeur différenciante

Après midi

- Développer une marque employeur sans fausse promesse

Jour 2

Matin

Comprendre les concepts de E-recrutement et d'Inbound Recruiting

- Tout savoir sur le E-recrutement
- Construire son process de E-recrutement

- Après midi
- L'Inbound Recruiting ou le marketing au service du recrutement
- Comprendre les enjeux de l'expérience candidat
- L'importance d'une Intégration réussie

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques :

La formation alternera théorie et pratique avec cas pratiques jeux de rôles et mises en situations

Supports :

Un support de cours sera remis à chaque apprenant

Guide : Développer une marque employeur sans fausse promesse

Guide : Créer une offre d'emploi différenciante

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition :

Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé

Modalités d'évaluation

Avant la formation : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

Pendant la formation : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 75% doit être obtenu pour valider la formation et obtenir l'attestation de formation

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formatrice diplômée d'un Master 2 en management des Ressources Humaines, possède une expérience de plus de 10 ans, recrutement et formation.

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.