

## Comprendre et expérimenter le Design Thinking

### Modalités pédagogiques

**Durée** : 7 heures, 1 jour

**Horaires** : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

**Lieu** : Voir convention

**Participants** : 4 mini – 12 max

**Dates** : Voir convention

**Niveau** : Initiation

### Présentation de la formation

Cette formation vous permettra de vous familiariser avec une démarche marketing structurée autour des bénéfices du design : empathie, créativité et différenciation.

### Objectifs de fin de formation

A la fin de la formation l'apprenant sera capable de :

- Comprendre la méthode Design Thinking appliquée au marketing et à la communication
- Utiliser les outils du Design Thinking dans sa démarche marketing
- Concevoir une campagne de communication innovante pour une cible donnée

### Public visé et Prérequis

Public visé :

Responsable marketing et/ou communication, consultant digital, chef de projet, chef de produit marketing, designer, graphiste et toute personne souhaitant redynamiser sa communication.

Prérequis :

Avoir des connaissances en marketing

### Positionnement avant la formation

Le niveau de connaissance des stagiaires sera évalué avant la formation via un questionnaire en ligne réalisé par le formateur.

### Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

#### Jour 1

Matin

#### Comprendre les principes de la méthode Design Thinking

- Connaître les origines du Design Thinking
- Découvrir le processus Design Thinking
- Explorer des exemples de marques connues à avoir utiliser le Design

### **Se mettre à la place de son client cible et définir ses attentes**

- Phases d'immersion et de définition : Empathie et Observation
- Travailler de manière collaborative pour explorer son client type et sa journée type
- Matérialiser sa recherche en utilisant les outils "Persona" et "Customer Journey Map"

Après-midi

### **Imaginer de nouveaux concepts et les prototyper**

- Phase d'idéation et de prototypage
- Maîtriser les règles du brainstorming afin de générer des solutions innovantes
- Choisir quelles solutions sont viables
- Réaliser rapidement un prototype des solutions créées

### **Savoir Pitcher et “vendre” son projet**

- Préparer sa phase de lancement et de test
- Storyboard et Storytelling
- Appréhender le prototype comme outil de communication
- Exploiter les retours clients afin d'améliorer sa solution

## **Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre**

### **Moyens pédagogiques :**

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque apprenant.

### **Moyens techniques :**

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur un écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel autorisé.

## **Modalités d'évaluation**

**Avant la formation** : une évaluation en ligne sur le positionnement du stagiaire

**Pendant la formation** : exercices, quiz, QCM et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

**En fin de formation** : un questionnaire à choix multiple permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

### **Critère d'évaluation :**

- Un score de 75% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

**Après la formation** : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

## Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en marketing depuis plus de 10 ans

## Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur
- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à [handicap@passpro.fr](mailto:handicap@passpro.fr).