

Construire sa Promesse employeur

Modalités pédagogiques

Durée : 7 heures, 1 jour

Horaires : 9h00-12h30 et 13h30-17h00

Lieu : Voir convention

Participants : 2 mini – 8 max

Dates : Voir convention **Niveau**

: Débutant

Présentation de la formation

Dans un contexte de difficultés de recrutement, de turn-over des collaborateurs, vous avez décidé de travailler sur votre communication en tant qu'employeur. La première étape clef est d'explicitier ce qui va vous différencier des autres entreprises. Explicitier et décrire la proposition de valeur commune à l'ensemble des employés revêt une importance stratégique, tout en étant unique et spécifique à chaque organisation.

Cette formation vous permet d'appréhender les enjeux de la promesse employeur de votre entreprise, d'en comprendre les contours, pour poser les premières bases concrètes de votre singularité en tant qu'employeur et attirer ou fidéliser vos talents d'aujourd'hui et demain.

Vous mettez en pratique immédiatement les compétences, savoirs et outils que vous acquérez en formation, afin d'initier une démarche de marque employeur qui vous correspond.

Cette formation pourra être poursuivie par un parcours « construire, déployer et faire vivre sa marque employeur ».

Objectifs de fin de formation

À l'issue de la formation, l'apprenant sera en mesure de :

- Identifier les enjeux d'une marque employeur forte
- Comprendre les fondamentaux, les pré-requis et la démarche de la marque employeur
- Définir ses enjeux et indicateurs de performances
- Mettre en place des premières actions pour bâtir ou développer sa marque employeur
- Énoncer sa promesse employeur à travers son EVP
- Découvrir les outils pour poursuivre cette démarche de construction notamment en interrogeant ses collaborateurs

Public visé et Prérequis

Public visé :

Professionnel RH ou communication, Dirigeants d'entreprise

Prérequis :

aucun

Positionnement avant la formation

Un questionnaire d'autodiagnostic sera proposé aux stagiaires afin d'identifier clairement leurs propres enjeux face à la marque employeur

Objectifs et contenus pédagogiques par demi-journée

Matin

1- Introduction à la marque employeur et à la démarche Marketing RH

- Comprendre les enjeux RH actuels
- Identifier Les composantes de la marque employeur
- S'approprier la démarche marketing : Objectifs- diagnostic- stratégie- plans d'actions - mesure
 - L'authenticité au coeur du dispositif
 - Construire une stratégie avant de communiquer

2- Les étapes pour construire sa promesse employeur

Savoir analyser les actions et process RH en place pour construire sa promesse employeur

- Identifier ses objectifs principaux et les KPIs associés
- Définir l'identité de l'entreprise: raison d'être, culture et valeurs
- Réaliser l'inventaire des pratiques RH
- Identifier les avantages pour les candidats/ collaborateurs
- Utiliser le storytelling pour mettre en valeur sa promesse employeur

Après-midi :

3 - Comprendre les attentes des collaborateurs et candidats

Construire les bases d'une promesse employeur forte et efficace ne pourra l'être que si elle fait écho au vécu des collaborateurs

- Définir son î candidat avec ses attentes, objectifs, freins et frustrations
- Appréhender les outils pour mesurer l'expérience candidat et challenger sa promesse employeur
- Définir un plan d'action pour engager les salariés de son entreprise

4 - Communiquer, mesurer et pérenniser

Communiquer sur sa promesse employeur, outil pour répondre à ses enjeux de marque employeur (= objectifs fixés en début de formation)

- Définir les canaux de communication les plus pertinents selon la cible et réfléchir à des premières actions (Ambassadeurs, relations écoles, etc).
- Travailler ses offres d'emploi en y intégrant la promesse employeur
- Communiquer en interne sur la démarche et les ambitions
- Mettre en place un plan d'action à court et moyen termes pour pérenniser le travail initié durant la formation

Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre

Moyens pédagogiques :

Moyens et méthodes pédagogiques : La formation alternera théorie et pratique avec des exercices, cas pratiques et mises en situation.

Notre méthode pédagogique s'articule autour de 3 piliers, mis en œuvre dans chacun des ateliers :

- Exposé des **clés** théoriques de compréhension par le formateur (concepts, règles, etc.)
- Méthode expérientielle : **mise en action** des stagiaires et exercices pratiques guidés par le formateur, individuellement et/ou en groupes
- Stimuler **l'intelligence collective** du groupe : partage d'expériences et conseils par le formateur et entre les participants

Cette **formation** permet d'obtenir une mise en œuvre immédiate des acquis de la formation. Les cas pratiques sont réalisés sur-mesure et permettent de créer pendant le module de formation individuelle encadrée les outils que les participants utiliseront immédiatement.

Supports : Un support de cours sera remis à chaque stagiaire.

Moyens techniques :

Moyens mis à disposition : Salle équipée de tables et chaises, connexion internet, vidéoprojecteur ou projection des supports sur écran LCD

Matériel requis : Ordinateur personnel et bloc-notes personnels

Modalités d'évaluation

Avant la formation : Un autodiagnostic sera envoyé au stagiaire afin d'évaluer la maturité de l'entreprise en termes de marque employeur

Pendant la formation : exercices et mises en situation tout au long de la formation pour tester vos connaissances et évaluer votre progression.

En fin de formation : un questionnaire permettra de vérifier l'acquisition correcte des compétences.

Critère d'évaluation :

- Un score de 60% de bonnes réponses doit être obtenu pour la validation des acquis.

Après la formation : une évaluation est réalisée à 6 mois pour évaluer l'impact de la formation sur la pratique professionnelle du stagiaire

Moyens d'encadrement

Formateur spécialisé en marketing et ressources humaines (plus de 15 ans d'expérience)

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats

Suivi de l'exécution :

- Feuille d'émargement par demi-journée signée par chaque stagiaire et par le formateur

- Remise d'une attestation d'assiduité individuelle à la fin de la formation

Appréciation des résultats :

- Évaluation formative continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

Sanction de la formation

Remise d'une attestation de fin de formation

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous souhaitons que tout le monde puisse bénéficier et accéder à nos formations. C'est pourquoi, notre organisme de formation vous propose d'étudier les possibilités d'aménagement au cas par cas. Pour cela merci de contacter le Référent Handicap au 09 51 04 21 45 ou par mail à handicap@passpro.fr.